Cours

Markéting stratégique : décision de l’entreprise sur du long terme (travailler sur quelle est la cible + le positionnement de la cible = position par rapport au concurrent)

Marketing opérationnel : les 4P :

- [la politique produit](https://www.definitions-marketing.com/definition/politique-de-produit/)  
- [la politique de prix](https://www.definitions-marketing.com/definition/politique-de-prix/)  
- [la politique de communication](https://www.definitions-marketing.com/definition/politique-de-communication/) (promotion en anglais)  
- [la politique de distribution](https://www.definitions-marketing.com/definition/politique-de-distribution/) (placement en anglais)



